



Pressemitteilung

„Meine Landausflüge“ setzt Rekordkurs fort: Steigerung um 100% im ersten Quartal 2024

- „Meine Landausflüge“ übertrifft die eigenen Ziele im ersten Quartal 2024
- Steigerung des Geschäftsvolumens um 100 %
- Teilnehmerzahlen im Aufschwung

Hamburg, 13. Mai 2024

“Meine Landausflüge“ hat im ersten Quartal 2024 seine gesteckten Ziele übertroffen hat. Mit einer Steigerung des Geschäftsvolumens um 100% setzt das Unternehmen seinen Erfolgskurs fort.

Die Erfolge von "Meine Landausflüge" im ersten Quartal 2024 können auf die Erweiterung des Angebots an verschiedenen Reisezielen, die verbesserte Benutzererfahrung durch die Optimierung der Buchungsplattform, effektive und gezielte Marketingstrategien und die hervorragende Kundenbetreuung zurückgeführt werden.

Florian Berthold, Geschäftsführer von "Meine Landausflüge", kommentierte die Erfolge im ersten Quartal wie folgt: "Der Jahresauftakt hat einmal mehr alle Erwartungen übertroffen: wir haben im ersten Quartal weit mehr als 20.000 PAX eingebucht und mehr als 15.000 Ausflugsteilnehmer befördert. Damit liegen wir rund 100% über dem bereits sehr starken Vorjahr. Insofern sind wir mehr als optimistisch, auch unsere Jahresziele zu erreichen und freuen uns nun auf eine schöne Sommersaison 2024!"

Mit diesem starken Start in das Jahr 2024 ist "Meine Landausflüge" optimistisch, dass es seinen Erfolgskurs beibehalten und weiterhin einen bedeutenden Beitrag zur Kreuzfahrtbranche leisten wird.

Über „Meine Landausflüge“

Die TripUp GmbH stellt mit "Meine Landausflüge" den führenden Anbieter von reedereiunabhängigen Landausflügen für Kreuzfahrturlauber. Das Unternehmen bietet den Reisenden einzigartige Möglichkeiten, ihre Kreuzfahrterlebnisse zu personalisieren. Mit einem umfassenden Angebot an handverlesenen Ausflügen, die in enger Kooperation mit lokalen Anbietern und Reisepartnern entwickelt werden, kreiert das Unternehmen einzigartige und unvergessliche Reiseerlebnisse. Die sorgfältig ausgewählten Touren versprechen nicht nur Abenteuer, sondern auch nachhaltige und verantwortungsbewusste Reiseerfahrungen, die die lokale Wirtschaft unterstützen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Hakan Baglama | Head of Marketing

h.baglama@meine-landausfluege.de

meine-landausfluege.de