

Die Qualität unserer Landausflüge – Marleen Hoffmann im Interview

Wissen Sie eigentlich, wer hinter unseren einmaligen Landausflügen steckt?

Die einmalige Qualität von "Meine Landausflüge" entsteht durch die Motivation und das Engagement des gesamten Teams. Aber auch jahrelange Erfahrung hilft uns dabei, ein einmaliges Produkt zu erschaffen. Zum Beispiel weiß **Marleen Hoffmann** (Head of Product Management) dank ihrer jahrelangen Kreuzfahrt-Erfahrung ganz genau, auf was es bei Landausflügen für Kreuzfahrtgäste ankommt. Aber lernen Sie sie selbst kennen!

Marleen, wie bist du zu „Meine Landausflüge“ gekommen und wo warst du vorher?



„Angefangen hat alles mit der Begeisterung fürs Reisen und **einer Ausbildung in einem Reisebüro**. Nach einem folgendem Jahr **Work & Travel** in Australien konnte ich mir einen großen Traum erfüllen und als **Scout auf einem AIDA-Kreuzfahrtschiff** arbeiten und die Welt bereisen. Dort war ich für alles rund um das Thema **Landausflüge** zuständig, sei es der **Verkauf und die Beratung** der Landausflüge an Bord, das Halten von diversen **Ausflugspräsentationen** vor bis zu 1500 Gästen, typische Büroarbeit sowie als Kernaufgabe natürlich auch die **Begleitung und die Übersetzung der Landausflüge** vor Ort.

Durch die abwechslungsreiche Arbeit an Bord und vor allem die unvergesslichen Erlebnisse auf den Landausflügen, ist aus zwei ursprünglich geplanten Jahren auf See schnell klar gewesen, dass ich wohl länger bleibe. Somit war **mein Zuhause zwischen 2010 und 2016 die ganze Welt**.

Trotz der wunderschönen Zeit auf den Weltmeeren habe ich meinen geliebten Knochenjob dann 2016 hinter mir gelassen, um zurück in meine Heimat **Hamburg** zu kehren. Über eine Stellenanzeige von "**Meine Landausflüge**" bin ich auf das junge Start-Up aufmerksam geworden. Eigentlich suchte man meine heutige Stelle damals so gar nicht, aber gemeinsam mit der Geschäftsführung waren wir uns schnell einig, dass die Idee von "Meine Landausflüge" und ich **perfekt zusammenpassen** und meine Kenntnisse im Produktmanagement perfekt aufgehoben wären. Seit 2017 bin ich nun bereits als **Head of Product Management bei "Meine Landausflüge"** für den Einkauf und das Produktmanagement zuständig. Als eine der ersten Mitarbeiter habe ich von Anfang an mitgeholfen, das Unternehmen aufzubauen.

Was hast du bei deiner Zeit auf dem Schiff lernen können? Inwiefern hilft dir deine Erfahrung, die Qualität im Einkauf bei „Meine Landausflüge“ zu gewährleisten?

Durch meine jahrelange Arbeit an Bord bin ich durch eine extrem gute Schule gegangen, was den **Umgang mit Kunden** betrifft. Egal wie unfreundlich Kunden manchmal auch sein mögen, der **Kunde ist immer König**. Außerdem habe ich gelernt, mit Beschwerden umzugehen und dass **jedes Problem irgendwie lösbar** ist. Wir sind auf einer Bootsfahrt auf den Cayman Islands und der Motor geht plötzlich kaputt? Auch das kriegen wir wieder hin.

Durch die **täglichen Landausflüge**, die ich begleitet habe, konnte ich nicht nur die verschiedensten Destinationen intensiv kennenlernen, sondern habe auch erkannt, worauf es Kreuzfahrtgästen bei ihren Landausflügen wirklich ankommt und was einen guten Landausflug auszeichnet.

Vor allem ist meine **Reiselust** durch die vielen Jahre des Reisens nicht - wie viele erwarten würden - weniger geworden, sondern sogar mehr! Und die Bucket-List ist nun sogar umso länger.

Da ich die meisten Destinationen und Häfen, sowie Ausflüge und Sehenswürdigkeiten **selber meist sehr gut kenne**, kann ich beim Einkauf für "Meine Landausflüge" optimal filtern, welche Ausflüge wir in unserem Programm aufnehmen sollten und kann auch selber gestalten, wie der Ausflug am Besten ablaufen soll und welche Sehenswürdigkeiten sich wirklich lohnen.



Worauf legen du und dein Team bei dem Einkauf für „Meine Landausflüge“ besonderen Wert?



Besonders wichtig ist uns, **kleine Gruppen zu günstigen Preisen** anbieten zu können. Durch meine jahrelange Kreuzfahrt-Erfahrung habe ich sehr genaue Kenntnisse darüber entwickelt, wie Kreuzfahrtgäste ticken, was sie erleben möchten und was ihnen bis jetzt noch gefehlt hat. Wir berücksichtigen auch die

verschiedenen Typen an Kreuzfahrtgästen, weshalb wir für jede Destination versuchen, ein möglichst breitgefächertes Produktportfolio zu entwickeln.

Warum glaubst du an das Produkt von „Meine Landausflüge“?



Ich stand von Anfang an zu 100% hinter der Idee und dem Produkt von "Meine Landausflüge", weil ich aufgrund des Feedbacks der Kreuzfahrtgäste schnell gemerkt habe, dass wir genau das sind, was den Gästen noch fehlt.

Individualität, familiäre Atmosphäre, Persönlichkeit und keine Massenabfertigungen in riesigen Bussen mit mehreren hundert Teilnehmern. Der Bedarf für Ausflüge unserer Art ist also auf jeden Fall da. Wir bieten ein besseres Produkt für einen meist sogar günstigeren Preis an. Und ich bin stolz tatkräftig daran mitwirken zu können!

Vielen Dank Marleen!