



Meine
LANDAUSFLÜGE

Pressemitteilung

solamento verstärkt Kooperation mit „Meine Landausflüge“ dank neuer Trackingfunktion

- Die solamento Reisen GmbH bindet das Angebot von „Meine Landausflüge“ online ein
- „Meine Landausflüge“ entwickelt neue Trackingfunktion für Vertriebspartner
- solamento gehört zu den ersten Partnern, die das erweiterte Widget nutzen

Hamburg, 01. August 2019 Die solamento Reisen GmbH, rtk-Mitglied und damit Teil der QTA-Kooperation, arbeitet zukünftig intensiver mit „Meine Landausflüge“ zusammen. Während die rund 300 Reiseberater des Essener Touristikunternehmens „Meine Landausflüge“ bereits in der Vergangenheit ihren Kunden bei der persönlichen Beratung anbieten konnten, wurde der Fokus nun vermehrt auf den Ausbau im Digitalvertrieb gelegt. Anders als bisher, war durch das Beratersystem von solamento in diesem Fall eine technische Weiterentwicklung der Integrationsmöglichkeiten notwendig.

In Zusammenarbeit mit solamento hat die TripUp GmbH eine neue Trackingfunktion für Partner entwickelt. Alle Buchungen bei „Meine Landausflüge“ können zukünftig einem bestimmten Vertriebskanal zugeordnet werden und sind damit beispielsweise auch auf einen einzelnen Reiseberater zurückzuführen. „Dank dieser Optimierung wird es möglich, dass wir ab sofort flexibel auf die interne Organisation und Strukturierung unserer Partner eingehen und das Tracking bedarfsgerecht anpassen können. Durch den Anstoß von solamento haben wir eine technische Verbesserung für den gesamten Reisebürovertrieb geschaffen“, sagt Florian Berthold, Geschäftsführer der TripUp GmbH.

Gleichzeitig ist die solamento Reisen GmbH einer der allerersten Vertriebspartner, die das neue Widget der TripUp GmbH auf ihrer Webseite nutzen. Diese Integrationsvariante ermöglicht eine optimale Online-Einbindung des Angebots, da bei dieser Version der Routenverlauf im Reiseplan angezeigt wird. Dadurch wird das gesamte Widget noch kundenfreundlicher. Dementsprechend positiv gestimmt äußert sich auch Sascha Nitsche, Geschäftsführer der solamento Reisen GmbH: „Wir freuen uns, dass wir mit ‚Meine Landausflüge‘ den Digitalvertrieb unterstützend für die solamento Reiseberater einbinden konnten und damit einen großartigen Mehrwert für unsere gemeinsamen Kunden generieren.“

Über die solamento Reisen GmbH

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 als eigenständiges Unternehmen gegründet, bietet Reiseagenten ein modernes Beschäftigungsumfeld: Durch den Verkauf im Touristik Home Office profitieren sie von höchst möglicher Flexibilität. Rund 300 Touristiker arbeiten derzeit mit Agenturvertrag vom Home Office aus für solamento und werden von der Zentrale in Essen unter anderem bei der Geschäftsausstattung und dem

Außenauftritt, beim Kundenservice und der Buchhaltung sowie bei Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten unterstützt. Inhaber und Geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.

Pressekontakt

Birte Deppe / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations GmbH
Tel. +49 (0)89 17 91 90 0
info@wilde.de
www.wilde.de

Über „Meine Landausflüge“

Die TripUp GmbH bietet mit „Meine Landausflüge“ (meine-landausfluege.de) eine unabhängige Buchungsplattform für Kreuzfahrt-Ausflüge an. Das Portal kooperiert auf der Ausflugsseite mit lokalen Tour-Agenturen. Die Ausflüge können vom Kunden direkt über die Webseite gebucht werden. Das Angebot von „Meine Landausflüge“ umfasst handverlesene Ausflüge in zahlreichen Kreuzfahrthäfen der Welt und wird stetig erweitert. Auf der Vertriebsseite arbeitet das Unternehmen mit namhaften Reisebüros zusammen. Für das Unternehmen arbeitet ein motiviertes Team in Hamburg an dem gemeinsamen Ziel, der führende Anbieter für Kreuzfahrt-Ausflüge zu werden.

Pressekontakt

Leonie de Planque | PR Manager
E-Mail: l.deplanque@meine-landausfluege.de
Telefon: 0800 0004913